

Evaluación del potencial del turismo rural en los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz, Costa Rica.

M. Blanco; J. Arze
(IICA-PRODAR; IICA Costa Rica)

Comunicación aceptada por el Comité Científico del III Congreso Internacional de la Red SIAL "Alimentación y Territorios"

Copyright © 2006 de los autores. Todos los derechos reservados. Los lectores pueden hacer copias de este documento para fines no comerciales por cualquier método mecánico o digital siempre y cuando este anuncio de copyright aparezca en dichas copias.

ORGANIZAN:



PATROCINAN:



CONGRESO ALIMENTACIÓN Y TERRITORIOS –ALTER 06

Baeza, Jaén, España, 18 al 20 de octubre de 2006

Evaluación del potencial del turismo rural en los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz, Costa Rica

Marvin Blanco M¹, José Arze C.²

RESUMEN

En el marco del proyecto de cooperación que el Programa de Desarrollo Rural (PDR) del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y la Oficina del IICA en Costa Rica desarrollan en los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz, se realizó una evaluación del potencial del turismo rural a fin de plantear la inserción del tema en la estrategia de desarrollo que impulsará el Proyecto. Estos cuatro cantones ubicados en la zona limítrofe con Nicaragua, se cuentan entre los de menor desarrollo social del país, situación que plantea retos importantes a las instituciones respecto a la pobreza, la generación de empleo, la distribución de ingresos, el acceso a la educación y a los servicios básicos, que permitan mejores condiciones de vida para los pobladores locales.

La caracterización del territorio se llevó a cabo con base en la metodología de análisis multidimensional. Se encontró que el territorio muestra algunas fortalezas en las dimensiones ambiental y económica y carencias importantes en las dimensiones social y político-institucional sobre las cuales puede contribuir una estrategia de desarrollo que incluya el componente de turismo rural. Existe un tejido institucional amplio con diferentes niveles de participación en acciones de asesoría, capacitación, financiamiento y promoción del turismo rural, sin embargo, es manifiesta la falta de coordinación y la duplicación de roles en ciertas áreas, por cuanto hace falta articular y orientar los esfuerzos institucionales con enfoque en el desarrollo integral del territorio.

¹ Consultor de PRODAR-IICA (mblanco@infoagro.net)

² Especialista Desarrollo Rural, IICA-CR (jose.arze@iica.int)

El análisis del potencial turístico da cuenta de la existencia de atractivos naturales de jerarquía, así como realizaciones técnicas suficientes para desarrollar una oferta interesante de turismo rural. Las modalidades de ecoturismo, agroturismo y aventura son las de mayor potencial, mientras que la oferta gastronómica y cultural es débil o está subvalorada.

Los proyectos de turismo rural existentes en el territorio, están en desarrollo, y en su mayoría han sido inducidos, desde la oferta, por las instituciones de servicios agropecuarios y cooperación, como parte de las estrategias de diversificación de las actividades agropecuarias y mejora del nivel de vida en las comunidades rurales. Para su consolidación hace falta definir con claridad los grupos meta a quienes se quiere dirigir los servicios e integrar los distintos productos turísticos existentes en el territorio para diseñar o complementar rutas turísticas.

Se concluye que para que el turismo rural pueda constituirse en un factor de desarrollo para los cuatro cantones, debería ser abordado de forma explícita dentro de los planes estratégicos y operativos de las instituciones que brindan servicios turísticos, agroproductivos, de capacitación y financiamiento al sector rural del país, para que de esa forma sea posible disponer de personal especializado y presupuestos específicos para apoyar las iniciativas que puedan surgir en las comunidades. Asimismo, se requieren realizar mejoras sustanciales en la infraestructura vial, la señalización, los cascos urbanos y la planta hotelera.

Palabras clave: desarrollo rural, turismo rural, análisis multidimensional, enfoque territorial, Costa Rica

I. INTRODUCCIÓN

El Programa de Desarrollo Rural (PDR) del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y la Oficina del IICA en Costa Rica suscribieron un proyecto de cooperación con la intención de fortalecer sus capacidades para la aplicación del “enfoque territorial del desarrollo rural sostenible” (ETDRS), e institucionalizar esta metodología como instrumento para la planificación y ejecución de acciones en el medio rural, seleccionando para estos efectos como zona de trabajo piloto los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz, los cuales además de ser comunidades fronterizas con Nicaragua, presentan una compleja problemática

económico-social con rasgos similares, razón por la cual confluyen en la actualidad una serie de acciones institucionales que buscan incrementar los índices de desarrollo económico y social de sus pobladores.

La esencia del proyecto consiste en unir voluntades, intereses y recursos en forma organizada, entre el sector gubernamental, las diversas expresiones organizadas de la sociedad civil y las agencias de cooperación internacional, para mejorar el desempeño, incidencia y efecto multiplicador de la institucionalidad e inversiones que promueven el desarrollo rural sostenible en Costa Rica.

En ese marco, se propuso un estudio cuyo objetivo general fue el de realizar una caracterización general del potencial del turismo rural en los cantones de intervención del Proyecto de Cooperación IICA-PDR (Guatuso, Upala, Los Chiles y La Cruz), y plantear la inserción del tema en la estrategia de desarrollo que impulsará el Proyecto. Como objetivos específicos se establecieron: a) Describir el marco institucional (incluyendo políticas, programas y normativas) del turismo rural en el país, b) Identificar atractivos turísticos potenciales y experiencias replicables de la zona, tanto ambientales, culturales, como relacionadas con procesos productivos y c) Sugerir lineamientos para la inserción del turismo rural en el Proyecto IICA-PDR.

II. METODOLOGÍA

La investigación realizada fue de carácter preliminar y de tipo cualitativo, dirigida a explorar el potencial del territorio para desarrollar actividades vinculadas con el turismo rural. Como punto de partida se realizó un análisis multidimensional del territorio, a fin de conocer las características específicas del entorno que podrían convertirse en ventajas o desventajas para un eventual desarrollo turístico en los cantones de interés. En el enfoque territorial del desarrollo rural, el territorio es un producto social e histórico, el cual se caracteriza por ser multidimensional, característica que se refleja en las cuatro dimensiones básicas que ordenan el planteamiento de desarrollo sostenible de la agricultura: la ambiental, la social, la económica y la político-institucional (IICA 2004).

Posteriormente se llevó a cabo un inventario de los atractivos y servicios existentes, por medio de giras de observación. Para este efecto se empleó la metodología de evaluación del patrimonio turístico desarrollada por CICATUR/OEA (1983),³ la cual divide los atractivos en naturales y artificiales y luego establece clases y jerarquías, que son muy útiles a la hora de diseñar productos turísticos.

Finalmente, se aplicaron entrevistas semiestructuradas y a profundidad a 31 personas entre funcionarios de las instituciones vinculados con el desarrollo rural y turístico en el territorio, operadores turísticos y otros actores locales, las cuales tuvieron como propósito captar su visión y posición sobre la propuesta de insertar el turismo dentro de las estrategias de desarrollo rural en las comunidades de interés.

2.1 Territorio de estudio

El territorio de estudio comprende los cantones de Guatuso, Upala y Los Chiles pertenecientes a la Región Huetar Norte (RHN) y el cantón de La Cruz que se ubica en la región Chorotega. Estos cuatro cantones, comparten características comunes, tales como su ubicación en la franja fronteriza con Nicaragua (véase la figura 1), el origen de su población debida a movimientos migratorios desde este último país, su fundación reciente y la baja densidad de población, tal como se observa en el cuadro 1. Además, los cuatro cantones están catalogados como de bajo desarrollo social. Así, para el año 1999, el índice de desarrollo social (IDS) elaborado por el Ministerio de Planificación colocó a Los Chiles, La Cruz, Upala y Guatuso en las posiciones 80, 79, 78 y 70 respectivamente, entre los 81 cantones del país.

³ Antiguo Centro Interamericano de Capacitación Turística, asociado a la Organización de Estados Americanos (OEA).

Figura 1: Mapa de ubicación del territorio de estudio



Mapa de Costa Rica

Cuadro 1. Datos geográficos de los cantones de estudio

Cantón	Extensión (Km2)	Población (censo 2002)	Densidad de población	Año de fundación	Posición según IDS
Los Chiles	1358.86	19,732	15,0	1970	80
Upala	1580.67	37,679	24,0	1970	78
Guatuso	758,32	13,045	24.7	1970	70
La Cruz	1383,9	16,505	11.9	1969	79

Fuente: Centro Centroamericano de Población, 2003, con información del INEC.

III. MARCO CONCEPTUAL

3.1 Turismo y desarrollo local

El turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes del mundo ya que tiene un impacto sobre la economía en su conjunto a través de la generación de ingresos en concepto de divisas, creación de fuentes de empleos, directos e indirectos, inversiones públicas y privadas, estímulo de los sectores económicos ligados a la actividad (construcción, transporte, comercio, artesanía e industria alimenticia). Además, se le reconocen efectos multiplicadores tales como el incremento de la demanda de bienes industriales, agropecuarios y comerciales ligados en forma indirecta con la actividad turística a través de la demanda de insumos necesarios para su funcionamiento y equipamiento (Pereira 2002).

La vinculación del turismo y el desarrollo local, es un tema en el que se ha venido trabajando con profundidad en los últimos años. La demanda turística lleva implícito una serie de exigencias – de espacios libres, contacto con la naturaleza, ausencia de aglomeraciones industriales, alejamiento de la rutina y de la contaminación, etc.,- que hacen atractivas a zonas más atrasadas o con escasas posibilidades de desarrollo industrial o agrario. No obstante, el turismo por sí solo no puede tener un fuerte impacto en la economía rural, sino que necesita ir acompañado de una estrategia de desarrollo más amplia. (Bote Gómez, citado por Pereira 2002)

También, en los últimos tiempos se ha relacionado al turismo con el fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades receptoras. Desde esta perspectiva la identidad y la cultura se construyen a partir del intercambio viajero, del flujo de ideas y del cruce de experiencias. El turismo es visto entonces como un factor de recuperación social y cultural, dada su contribución en la conservación y preservación de áreas naturales y sitios de valor histórico y tradicional, pues la actividad turística depende de los atractivos naturales y culturales y como tal puede ayudar a su preservación.

En Costa Rica el turismo constituye una de las más importantes fuentes de divisas. Las playas en los océanos Caribe y Pacífico, los parques nacionales y áreas protegidas, los volcanes, la flora y fauna y la observación de aves y el clima, constituyen en ese orden los principales atractivos señalados por los turistas, lo que aunado a la relativa estabilidad política y económica del país lo han posicionado como un destino ecoturístico internacional recibiendo más de un millón de turistas por año, con un crecimiento anual superior al 6% durante los últimos años (ICT, 2002). No obstante, la mayor parte del negocio turístico está en manos de las cadenas hoteleras y el crecimiento del sector no ha tenido el impacto deseado sobre el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades rurales, pues sus pobladores tienen pocas posibilidades de vincularse con esta actividad, al no ofrecer los servicios que demanda el turista, ni contar con el perfil laboral que requieren los hoteles.

3.2 Turismo rural y desarrollo del territorio

El turismo rural es una modalidad de creciente demanda en todo el mundo que involucra la participación de las poblaciones rurales y los productores agropecuarios, en la prestación de servicios turísticos. En América Latina, su desarrollo se inició en los años 90, lográndose los mayores avances en Argentina y Chile donde se han establecido programas nacionales, como estrategia de diversificación de la actividad agropecuaria, con propósitos y proyectos concretos. En los demás países latinoamericanos, su desarrollo ha sido más lento ante la ausencia de políticas claras para su fortalecimiento. (Barrera 2002)

Esta modalidad incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el espacio rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio y servicios que resulta de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida. Entre las actividades que pueden hacer los turistas rurales, figuran: juegos populares, pesca en ríos y estanques, paseos a caballo, caminatas, cosecha y recolección, observación de prácticas de ordeña, disfrute de gastronomía típica, etc. (Mora 2003).

Una característica común a toda forma de turismo rural es que la cultura es un componente esencial del producto ofrecido, es decir que es local e implica un contacto personalizado y compartir experiencias con los habitantes del medio rural. Es local a varios niveles: iniciativa local, gestión local, basado en recursos naturales y culturales locales (Grolleau 1993, citado por García 2003). Asimismo, se espera que en este tipo de turismo los servicios sean prestados por la familia del productor agropecuario o de los pobladores rurales y que su desarrollo influya en el rescate y conservación del patrimonio natural, cultural y arquitectónico del mundo rural. Entre los efectos positivos que tendría el turismo rural dentro de una política de desarrollo territorial estarían las siguientes: desarrollo de infraestructuras y servicios, diversificación de las actividades de la finca o la empresa rural, generación de empleos, mayor protagonismo de los jóvenes y la mujer, fortalecimiento de la identidad y cultura locales, fortalecimiento de los sistemas de comercialización de los productos, fomento del asociativismo y protección del medioambiente.

Por otra parte, cuando las iniciativas de desarrollo rural se enfocan en el territorio se crea un ámbito en el que las actividades del turismo rural, la agroindustria y muchas más se articulan de manera armónica e integral dentro de un espacio específico, en el que se reúnen actores en distintas modalidades y con diversos objetivos, dentro de un marco normativo y social que regula sus relaciones. Con ello se privilegia una concepción multidimensional, en la que lo ambiental, lo económico, lo social y lo político institucional interactúan en un espacio geográfico, histórico y cultural. Dentro de ese marco de referencia, el turismo rural es una actividad que muestra con claridad la multidimensionalidad del desarrollo con enfoque territorial ya que tiene un papel en la dimensión económica, al generar empleo, ingresos y desarrollar mercados de servicios conexos; en la dimensión social, en lo que tiene que ver con el desarrollo artístico y la recreación y la valorización y preservación de herencias culturales; en la dimensión ambiental, pues algunas actividades turísticas se fundamentan en la administración y gestión de atractivos naturales, y en la preservación de la diversidad biológica y en la dimensión político-institucional, si en su planificación, ejecución y control, se dan procesos democráticos de toma de decisiones y se fortalece la capacidad de auto administración de las comunidades locales (Riveros y Blanco 2003).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis multidimensional

i. Dimensión ambiental

El relieve de los cantones en estudio es bastante llano, encontrándose abundantes planicies como son las llanuras de San Carlos y Guatuso que se extienden por toda la zona fronteriza con Nicaragua; también existen áreas montañosas pertenecientes a la cordillera de Guanacaste, donde destacan los volcanes Tenorio, Orosi, Cacao y Rincón de la Vieja. La altitud varía entre los 20 y los 2000 m.s.n.m. El clima se puede clasificar como tropical lluvioso en los cantones de la RHN y está influenciado por el clima del Atlántico y en menor grado por el Lago de Nicaragua que ejerce una función reguladora. La precipitación es variable, el promedio anual

oscila entre 2000 mm/año en las llanuras hasta 5000 mm/año en los macizos volcánicos. (MAG, Programa Direcciones Regionales, Región Huetar Norte 2003-2006)

El cantón de La Cruz, presenta un clima bastante distinto, que va desde el tropical seco al seco, influenciado por la cordillera de Guanacaste, el océano Pacífico y el Lago de Nicaragua. La zona costera es bastante irregular dando origen a una gran cantidad de playas. Además, aquí se encuentra el volcán Orosí que inicia la cordillera de Guanacaste y en sus faldas nace el río Tempisque (MAG 2003).

En todo el territorio el agua es un recurso abundante, el sistema hidrográfico se compone por las cuencas de los ríos Infiernillo, Pocosol, Frío, Zapote, Medio Queso, Pizote y sus respectivos afluentes, que a su vez hacen parte de la Cuenca del Río San Juan (CRSJ). Además, se encuentran las lagunas (humedales) de Caño Negro, Caño Ciego, Las Camelias y Medio Queso. En el cantón de La Cruz, los ríos principales nacen en la cordillera de Guanacaste y desembocan en el Lago de Nicaragua, mientras los ríos que van a la vertiente del Pacífico son pocos y con menor caudal. Los ríos Zapote, Frío, Niño y Sapoá poseen varios trechos que son navegables en pequeñas embarcaciones (MAG, 2003).

Los parques nacionales y reservas forestales, los ríos, las caídas de agua, las lagunas, la biodiversidad y el paisaje son los atractivos naturales con potencial turístico en los cantones de estudio. Allí se encuentran las áreas de conservación Arenal Huetar Norte (ACA-HN) y Guanacaste (ACG). El ACA-HN se encuentra ubicada al norte de la Cordillera de Guanacaste, incluyendo parte del Corredor Fronterizo Costa Rica - Nicaragua. Esta área protege y conserva recursos sobresalientes como son, el bosque húmedo, el pluvial montano; los ecosistemas para la investigación biológica, los humedales que son refugio, alimentación y reproducción de especies silvestres. Entre áreas protegidas más notables se encuentran el Refugio Nacional de Fauna Silvestre Caño Negro que tiene una extensión de 10,171 Ha y ostenta la categoría RAMSAR⁴, el Parque Nacional Volcán Tenorio, cuyo principal atractivo es un río de aguas color turquesa y, el Área de Conservación Guanacaste, declarada en 1999 Patrimonio Mundial

⁴ Convención relativa a los humedales de importancia internacional especialmente como hábitat de aves acuáticas. Ramsar, Irán, 2.2.1971, modificada según el Protocolo de París, 3.12.1982 y las Enmiendas de Regina, 28.5.1987

por la UNESCO, la cual se ha convertido en un sitio de investigación por parte de investigadores de universidades estadounidenses y canadienses, atraídos por las 235,000 especies que allí se encuentran y que representan el 65% de la biodiversidad nacional y el 2.5% de la biodiversidad mundial (SINAC, 2004).

Por otra parte, se presentan innumerables infracciones a Ley Forestal, a la Ley de Conservación de la Vida Silvestre y a la Ley de Aguas, entre ellas: talas, precarismo, caza y pesca ilegales, contaminación de aguas por agroquímicos y desechos de agroindustrias (lecherías y porquerizas), urbanizaciones y hoteles, etc. Cuyas causas son al poco personal de que dispone el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) para la vigilancia de las áreas de conservación y la limitada participación de las comunidades, instituciones y organizaciones en campañas de prevención, (ICT 2004). Otros problemas están relacionados con la deforestación que se presenta principalmente en los tres cantones de la RHN donde en apenas 18 años el área de bosques se redujo en un 71% (Cordero 2004). El Programa de Pago de Servicios Ambientales (PSA), que se inició en 1997, ha contribuido a paliar este problema. En el ACG los principales problemas ambientales son los incendios forestales y cada año se queman en promedio 1500 Ha. Las características del bosque seco, la extensión del ACG, la poca disponibilidad de agua y la falta de vehículos y personal dificultan las labores de prevención de incendios, además del control de cazadores, que es otro problema que deben enfrentar los guardaparques (ICT 2004)

ii. Dimensión social

Los bajos índices de desarrollo social, entre los últimos del país, plantea retos importantes respecto a la pobreza, la generación de empleo, distribución de ingresos, acceso a la educación y a los servicios básicos; que permitan mejores condiciones de vida para la población local (Cordero 2004). En general se requiere mejorar la infraestructura de los centros de salud, la cobertura de los servicios y el saneamiento básico (agua, letrinas y manejo de los desechos). Además, es necesario mejorar la calidad de la educación, especialmente a nivel de la educación secundaria y facilitar el acceso a la educación universitaria, para que los pobladores puedan aspirar a empleos más especializados. (ICT 2004).

El fenómeno migratorio que se ha producido durante décadas contribuye a entender las particularidades que presenta esta región del país, que le vienen dadas por su condición de territorio fronterizo y las interdependencias que esto genera con el vecino país del norte. Así, la colonización de los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz tiene su origen en movimientos de población originados en Nicaragua, lo cual genera un contexto histórico y sociocultural común, que favorece el desplazamiento de la población de un lugar a otro en forma natural (Informe Estado de La Nación 1997).

De acuerdo con ese mismo estudio los pobladores de los cantones de Guatuso, Upala, y Los Chiles, no se identifican por los límites territoriales que definen la Región Huetar Norte, sino que se consideran una subregión dentro de la Región. Para los entrevistados, consultados por el estudio, hay un desarrollo desigual a favor del cantón de San Carlos y también existen diferencias importantes en el aspecto productivo y una fuerte diversidad cultural por la mezcla de indígenas y emigrantes nicaragüenses y del Valle Central. Destaca el mismo informe que más allá de lo espacial, la identidad de los norteños se descubre en otros elementos como: lo campesino, la fertilidad del suelo, el clima y la frontera. Los pobladores del cantón La Cruz también consideran que su cantón ha sido abandonado por el Estado y que no hay oportunidades para los jóvenes y profesionales quienes deben emigrar hacia otras zonas de Guanacaste o del Valle Central en busca de oportunidades. Resaltan la pérdida de identidad del guanacasteco que no valoriza sus recursos y tradiciones, lo que se manifiesta en la escasa oferta de servicios turísticos en las playas, así como de productos típicos y artesanías. Además, se ve con preocupación la venta a extranjeros de propiedades en las playas.

Con respecto a la participación comunitaria, se encontró que existe una importante base de organización comunal, por ejemplo, Asociaciones de Desarrollo Integral, Comités de Salud y Nutrición, Juntas de Educación, Comités de Acueductos, Comités de Crédito, Bancomunales y Asociaciones de Productores y Productoras. No obstante, en la mayoría de estos grupos la participación de los afiliados es baja y hay falta de compromiso, fidelidad y liderazgo. Además, la variedad de organizaciones dificulta la formación de grupos con fines específicos y conduce a una dispersión de esfuerzos y pérdida de la visión de conjunto, lo cual se

manifiesta en rivalidades entre los grupos, pérdida de comunicación y una gran duplicidad de esfuerzos. Esos factores debilitan las organizaciones y las lleva a enfrentar procesos de desintegración y mal manejo de recursos que a menudo hacen fracasar los proyectos que están ejecutando.

iii. Dimensión económica

La economía de la región de estudio depende básicamente de las actividades agropecuarias, aunque al igual que el resto del país ha experimentado un descenso importante del porcentaje de población ocupada en la agricultura, y un incremento en el sector secundario y terciario. En los últimos 20 años la estructura productiva de los cuatro cantones ha cambiado sustancialmente. Así, mientras en 1984, los cultivos predominantes eran los granos básicos y en menor proporción el café y la caña de azúcar, la adopción del modelo agroexportador propició una importante diversificación agrícola. Como resultado, se aumentaron las áreas de cultivo y se establecieron productos no tradicionales, como los cultivos de naranja, piña, raíces y tubérculos (yuca, ñame, tiquisque, malanga, ñampí), que ocupan grandes áreas de cultivo y son junto con las plantas ornamentales y en menor escala el palmito y el jengibre, los principales productos de exportación no tradicional (CNP1999).

iv. Desarrollo agroindustrial

Destacan tres grandes proyectos que han recibido financiamiento del Fondo de Reversión Productiva, cuyos productos tienen como destino mercados de exportación: la Planta Empacadora de Piña de la Asociación de Productores de Colonia Naranjeña (APACONA), localizada en Guatuso, la Planta Procesadora de Palmito de Aguas Claras de Upala (ANPAIACU) y la Planta Empacadora de Raíces y Tubérculos Los Campesinos en Los Chiles. Además, la producción de leche y queso es una actividad importante en la RHN, y la producción se comercializa principalmente a través de intermediarios. Se han dado intentos de organizar los productores pero las asociaciones creadas no han sido tan exitosas y las que no han desaparecido enfrentan problemas de gestión.

También, existen actividades de agroindustria en pequeña escala que se llevan a cabo principalmente en los asentamientos campesinos y que tienen la característica particular de ser gestionados por grupos de mujeres, los cuales han surgido como resultado de programas que buscan el desarrollo sostenible de esos asentamientos. Algunos ejemplos de microempresas en marcha son: cultivo de plantas medicinales y elaboración de champú, piladoras de arroz, procesamiento de pasta de achiote y, cría y destace de pollos. (Arias 2004). Además, como resultado de la implementación de Programas de Seguridad Alimentaria en los asentamientos, los productores han establecido cultivos de plantas medicinales, huertos, gallineros, porquerizas, biodigestores, lecherías y plantas de queso, bajo el esquema de finca integral, que les han permitido diversificar las actividades productivas y generar nuevas ocupaciones para las familias. Esas nuevas actividades, sumado a los recursos hídrico y forestal y a la cultura campesina, configuran un nuevo atractivo con un potencial turístico que se podría explotar.

v. Dimensión político- institucional

En el territorio de estudio existe presencia de una serie de instituciones gubernamentales relacionadas con el sector agrícola (MAG, CNP, IDA), forestal (MINAE), salud (CCSS, MSP) y educación (MEP, INA). No obstante, el achicamiento de las instituciones del Estado que se ha dado en los últimos años ha afectado seriamente la capacidad de atención a los pequeños productores. A lo anterior contribuye la poca coordinación entre las instituciones lo cual conduce a una dispersión de recursos que limitan la eficacia del accionar institucional en la región, especialmente del sector gubernamental. En algunos casos se presenta una sobreposición de proyectos promovidos por distintos organismos, los cuales, debido a una mal entendida autonomía y celos institucionales, no coordinan sus actividades en la región (CNP1999).

En relación con el turismo rural el Instituto de Desarrollo Agrario (IDA) lo ha venido promocionado como una forma de diversificar las actividades de los asentamientos, por ejemplo en Guatuso y Los Chiles, pero no existe un proyecto oficial (Arias 2004). El Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) ofrece un amplio programa de atención al sector turismo, pero son pocos los cursos orientados al turismo rural. También tienen actividades en la zona, el

Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC que imparte la carrera de “Gestión del Turismo Rural Sostenible” dirigida exclusivamente a estudiantes egresados de colegios técnicos y agropecuarios del país, con lo que se pretende suplir la demanda de personal técnico de las empresas de turismo rural. También tiene en marcha un programa de turismo accesible y un Centro de Incubación de Microempresas Turísticas (CIMET) y se proyectan a las comunidades con cursos y asesorías sobre técnicas de reciclaje, elaboración de artesanías y construcción de mariposarios (D’amazzio 2004). Por su parte, la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), se está proyectando en la zona de interés del proyecto, impartiendo una carrera de Turismo y también desarrollan en el cantón de Guatuso un proyecto de turismo rural, que agrega otros componentes como son la promoción de la salud integral, el derecho a la recreación y el uso del tiempo libre (Gutiérrez 2004). Otros proyectos están siendo impulsados por organizaciones no gubernamentales, donde el más novedoso es el que ejecuta la Juventud Agroecologista de la Zona Norte (JAZON) que pretende el desarrollo económico y social de las familias campesinas por medio del impulso de actividades de turismo rural (Arce 2004).

Por otra parte, existe una serie de proyectos e iniciativas para propiciar el desarrollo de la zona fronteriza, los cuales se relacionan directa e indirectamente con la promoción del turismo. Por ejemplo, Procuenca San Juan es un proyecto binacional orientado al manejo integral del recurso hídrico de la cuenca del río San Juan y su zona costera ejecutado por los gobiernos de Costa Rica y Nicaragua, que surgió en 1992 con la iniciativa del Plan de Acción Centroamericano para el Desarrollo Fronterizo e inició acciones en 1995 con recursos aportados por el PNUMA y la Unidad Sostenible y Medio Ambiente (UDSMA) de la OEA (Procuenca 2001).



Figura 2. Área del Proyecto Procuenca

El proyecto Ruta del Agua, preparado en el contexto del plan Puebla-Panamá tiene como objetivo abrir posibilidades a nuevos productos turísticos que puedan ser comercializados

desde Granada y San Carlos de Nicaragua hasta Tortuguero en el Caribe norte de Costa Rica, aprovechando el río San Juan y sus afluentes para crear rutas acuáticas hacia Los Chiles, Upala, Sarapiquí, Barra del Colorado y Tortuguero principalmente.

vi. Síntesis del análisis multidimensional del territorio de estudio

En la dimensión ambiental las fortalezas están en la variedad y calidad de atractivos turísticos naturales, muchos de los cuales están protegidos dentro de áreas de conservación. En el aspecto social, destaca el acceso de la población a servicios básicos de salud, agua, electricidad, teléfono y educación y a la existencia de un tejido de organización comunal amplio.

En la dimensión económica, el territorio cuenta con infraestructura vial y de servicios suficiente y una cultura agropecuaria bastante diversificada, que favorecen el desarrollo del turismo rural. Finalmente, en la dimensión institucional, hay presencia de instituciones gubernamentales y no gubernamentales con diferentes niveles de participación en la ejecución de proyectos y en la prestación de acciones de asesoría, capacitación, financiamiento y promoción de actividades relacionadas al turismo rural.

En cuanto a las debilidades que tiene el territorio de cara al desarrollo del turismo rural, se destaca en el aspecto ambiental el avance del proceso de deforestación del bosque, la erosión que perjudica a los ríos y humedales y las condiciones de clima extremos. En la dimensión social, las debilidades se centran en el bajo desarrollo humano que muestran los cuatro cantones, lo cual tiene implicaciones sobre las prioridades de atención institucional, además, hay debilidad en la estructura de la mayoría de organizaciones comunales que muchas veces dan al traste con los proyectos productivos.

Asimismo, en la dimensión económica, las debilidades más importantes están en el bajo valor agregado de los productos agropecuarios que incide directamente en la poca generación de empleos permanentes y los altibajos en los precios, que hacen cada vez más incierta la actividad agropecuaria, especialmente para los pequeños productores. Por último, en el

aspecto institucional, cabe señalar la poca articulación entre las instituciones para coordinar programas y proyectos que tengan mayor impacto sobre el desarrollo económico y social, la disponibilidad de recursos cada vez más limitados para atender las necesidades de la población y la poca capacidad de las instituciones para atender actividades con valor agregado como son la agroindustria y el turismo rural.

2. Inventario de la oferta turística

Con base en la definición de producto turístico, entendido como el conjunto de prestaciones que se ofrecen al turista para satisfacer sus deseos y expectativas, se detalla a continuación la oferta de atractivos existentes en el área de estudio, así como las facilidades y accesibilidad para el disfrute de los productos.

i. Atractivos naturales

Según la metodología sugerida por CICATUR-OEA se encontraron en el territorio 20 atractivos naturales, los cuales se lista en el cuadro 2. . De ellos, ninguno ostenta la jerarquía 4, categoría que ha sido establecida por el Instituto Costarricense de Turismo, en la región, solamente para el Volcán Arenal. Sin embargo, si hay atractivos de jerarquía 3 y que se pueden considerar centrales, como son el Refugio de Vida Silvestre Caño Negro y el Parque Nacional Santa Rosa. Esos atractivos se pueden combinar con otros en la misma zona y formar rutas o paquetes turísticos que serían muy atractivos para el turismo nacional e internacional.

Cuadro 2. Atractivos naturales en los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz, (Clases, jerarquías y actividades potenciales a realizar)

No	Atractivo	Localización	Jerar quía	Clas e	Actividades
1	Refugio de Vida Silvestre Caño Negro	Los Chiles	III	Ctrl.	Caminatas, observación de flora y fauna, paseos en bote
2	Río Frío	Los Chiles, Guatuso	III	Com p.	Paseos en bote, pesca, observación de flora y fauna
3	Humedal de Medio Queso	Los Chiles	II	Com p.	Observación de flora y fauna
4	Reserva Juanilama	Los Chiles	I	com	Caminatas, flora y fauna

				p.	
5	Catarata del Río Celeste	Guatuso- Upala	III	com p.	Caminatas, flora y fauna Aguas termales
6	Parque Nacional Tenorio	Guatuso, Upala	II	ctrl.	Senderismo, ríos, cataratas, flora y fauna
7	Lagunas de Caño Ciego	Guatuso	II	com p.	observación de flora y fauna
8	Río Buena Vista (Río Celeste)	Guatuso	II	com p.	Natación, descanso
9	Árbol de La Paz	Guatuso (Parque Nac. Tenorio)	I	com p.	árbol de ceiba de 32 m de diámetro
10	Refugio de Vida Silvestre Laguna Las Camelias	Upala	II	com p.	flora y fauna
11	Laguna Danta	Bijagua, Upala	I	Com p	Caminatas, paisaje
12	Río Zapote	Upala	I	com p.	Paseos en bote
13	Río Niño	Upala	I	com p.	Paseos en bote
14	Parque Nacional Santa Rosa	La Cruz	III	ctrl.	Senderismo, flora y fauna, cabalgatas, bicicletas, descanso
15	Refugio de Vida Silvestre Bahía Junquillal	La Cruz	II	ctrl.	Senderismo, natación
16	Volcán Orosi	La Cruz	II	com p.	Senderismo, flora y fauna
17	Playas (Cuajiniquil, Puerto Soley, Copal, Rajada, El Jobo, Cuajiniquil)	La Cruz	I	ctrl.	Deportes acuáticos Pesca, descanso
18	Ríos (Sapoá, Haciendas, Ánimas, Sábalo, Mena)	La Cruz	I	com p.	Pesca, descanso
19	Isla Bolaños	La Cruz	I	com p.	Observación de aves
20	Corredor Biológico Mesoamericano	La Cruz, Upala, Los Chiles	I	com p.	Ríos, flora y fauna

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

La existencia de ríos y lagunas, donde se puede observar flora y fauna, además de realizar pesca y paseos en bote, constituye uno de los elementos que podrían diferenciar el producto

turístico de los cantones de la RHN, de otros destinos del país, que se podría complementar muy bien con el recurso playa existente en La Cruz.

ii. Atractivos artificiales

La oferta de atractivos culturales es bastante pobre, limitándose al Museo Histórico Casona de Santa Rosa, donde se preservan las edificaciones donde ocurrieron importantes batallas (1856, 1919 y 1955) en defensa de la soberanía del país, junto con corrales de piedra construidos aproximadamente en 1700. Además, este es uno de los sitios de mayor densidad de petroglifos del país y otros rasgos precolombinos. Este atractivo se complementa muy bien con otros sitios dentro del Parque Nacional Santa Rosa, con el circuito de playas de la Bahía de Cuajiniquil y las haciendas que hay en La Cruz y Liberia. El otro atractivo lo constituye la Reserva Indígena Malekus, donde se puede conocer sobre las costumbres de uno de los grupos aborígenes costarricenses. Además, este grupo indígena es responsable de una buena parte de la oferta de artesanía en la zona.

En cuanto a las realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, la oferta es abundante, tal como se muestra en el cuadro 3, en virtud de la vocación agropecuaria de la región, donde se mezclan cultivos tradicionales como los granos básicos con no tradicionales como la naranja, el palmito y las raíces y tubérculos, en los cuales se han logrado importantes avances tecnológicos, que serían de interés para cierto segmento del turismo. Es claro, sin embargo, que estos atractivos por si solos no motivan un viaje y por consiguiente deben ser complementados con los atractivos naturales principalmente.

Cuadro 3. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas en los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz

No	Atractivo	Localización	Cat	Clase	Actividades
3	Crianza de tortugas	Los Chiles	I	Comp.	Observación
2	Fincas de familias campesinas	Los Chiles, Upala, Guatuso	I	Comp.	Caminatas, caballos Convivencia con familias, cultivos, producción alimentos, comidas típicas
6	Cultivos de raíces y tubérculos	Los Chiles, Upala, Guatuso	I	Comp.	Cultivo, procesamiento y degustación

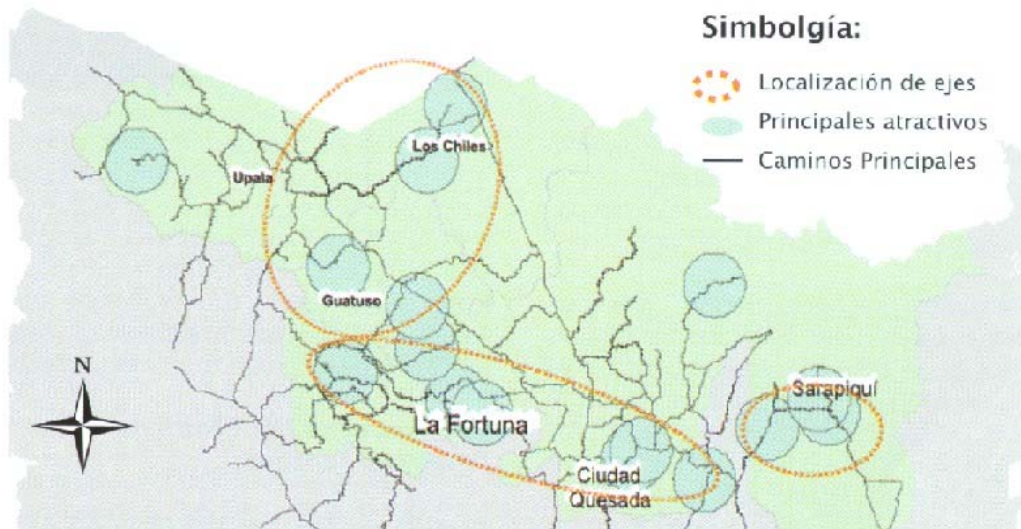
2	Reproducción de mariposas	Los Chiles Upala, Guatuso	I	Comp.	Observación
8	Cultivo de piña	Los Chiles, Guatuso	I	Comp.	Cultivo, cosecha y empaque
10	Cultivo y procesamiento de plantas medicinales	Los Chiles, Guatuso	I	Comp.	Cultivo y proces. de plantas medicinales para elaboración de cremas y champú
9	Plantaciones de naranja	Los Chiles, La Cruz	I	Comp.	Cosecha de la naranja
11	Cultivo de granos básicos	Los Chiles, Upala, Guatuso	I	Comp.	Labores de cultivo y cosecha
13	Fincas de ganado doble propósito	Los Chiles, La Cruz, Upala, Los Guatuso	I	Comp.	Observación de razas y manejo del ganado
11	Asentamientos campesinos	Los Chiles, La Cruz, Upala, Guatuso	I	Comp.	Cultivos varios, ganado doble propósito, procesamiento artesanal
7	Cultivo de macadamia	Bijagua de Upala	I	Comp.	Cultivo y procesamiento degustación
5	Cultivo de palmito	Upala	I	Comp.	Cultivo, procesamiento y degustación
4	Cultivo de tilapia	Upala (Aguas Claras), Guatuso	I	Comp.	Pesca, degustación
14	Fincas forestales	Los Chiles, La Cruz, Upala, Guatuso	I	Comp.	Fincas reforestadas con teca y melina sometidas a régimen forestal

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

iii. Atractivos turísticos complementarios

Existen por lo menos 17 atractivos que podrían complementar la oferta turística de los cantones de estudio. Tal como se aprecia en la figura 3 esos atractivos se localizan en los cantones de San Carlos, Sarapiquí, Liberia y en la zona fronteriza con Nicaragua y varios constituyen destinos turísticos de reconocida trayectoria. La existencia de esos destinos tiene más ventajas que desventajas sobre el desarrollo turístico de la zona de interés, pues desde esos lugares se genera un flujo constante de visitantes que estarían interesados en nuevos productos y servicios, por ejemplo la observación de flora y fauna en ríos y lagunas, viajes a la playa y a los ríos de la zona fronteriza y visitas a fincas campesinas para conocer sobre la cultura agraria y la gastronomía local.

Figura 3. Localización de atractivos complementarios



Fuente: ICT 2004

En cuanto a La Cruz, el desarrollo turístico estaría siendo liderado por el Parque Nacional Santa Rosa, atractivo de mayor jerarquía en ese cantón y como atractivos complementarios estarían el circuito de playas de Bahía Salinas y el agroturismo en las haciendas ubicadas en las faldas de los volcanes Orosi y Rincón de la Vieja. Otra oportunidad para La Cruz es aprovechar los flujos turísticos que se dirigen al Golfo de Papagayo y al sur de Nicaragua, integrando de esa manera los productos playa, lagos, volcanes y ciudades coloniales.

iv. Facilidades para el desarrollo turístico

De acuerdo con los datos reportados en el “Plan de Desarrollo Turístico Llanuras del Norte”, coordinado por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), se tiene que en los cantones de Upala, Los Chiles y Guatuso se encuentran 40 empresas de hospedaje que ofrecen 426 habitaciones, lo que representa un 17.7% de la oferta de alojamiento de toda la RHN. La planta hotelera está compuesta por hoteles pequeños, que tienen en promedio 11 habitaciones y generan 0,31 empleos por habitación, cifra bastante menor a la media para la RHN que es de 0,51.

Por su lado, la oferta gastronómica es bastante limitada e influenciada notablemente por la comida internacional. No existe suficiente valorización de productos locales como las raíces y tubérculos, el plátano, el arroz, los frijoles y el maíz, el queso, el pescado y los mariscos, frutas como la piña, la papaya o la naranja, que se pueden considerar como los productos característicos del territorio. Pese a que en la información turística se destaca la comida típica, esta no se ve reflejada en los menús de los restaurantes y tampoco se observa rotulación específica para atraer clientes. La excepción podría ser en los servicios que ofrecen las familias campesinas donde si se hace énfasis en la comida típica y se describen los platos ofrecidos. A juicio de los académicos y dirigentes de ONG, es necesario impulsar acciones y proyectos tendientes a valorizar el uso de productos alimenticios locales en la oferta gastronómica de hoteles y restaurantes. Pareciera una contradicción ofrecer a los extranjeros comida internacional cuando estos podrían estar más interesados en conocer y degustar la cocina típica.

3. Análisis de la oferta de turismo rural

El turismo rural, es una actividad incipiente en los cantones de interés y muchos de los proyectos existentes se encuentran en fase de desarrollo y son pocos los productos que están listos para ofrecer al turismo. Se puede afirmar que es una oferta inducida por instituciones como IDA, MAG, JAZON (Mesa Campesina), Universidad Nacional e Instituto Tecnológico, como parte de acciones de extensión a la comunidad o como resultado de programas de diversificación agropecuaria y de cooperación internacional. Además, los proyectos turísticos son manejados principalmente por productores y familias organizadas, aunque también hay particulares con empresas turísticas que incluyen actividades de turismo rural.

A continuación se presentan una lista parcial de proyectos en el área de interés para el proyecto IICA/PDR:

i. Reserva Forestal Juanilama

Se localiza en el asentamiento campesino Juanilama en Los Chiles. El proyecto inició hace siete años, con la participación de 8 parceleros, que vieron la necesidad de desarrollar un

proyecto de conservación para evitar que la reserva forestal fuera invadida y de paso crear una actividad generadora de ingresos. Además de la reserva forestal de 25 Ha., otros atractivos son la catarata La Leona, el río Pocosol, fincas integrales con huertos caseros, frutales, plantas medicinales, lecherías, producción de quesos, porquerizas y biodigestores. El IDA les ha brindado asistencia técnica desde hace 3 años y les ayudó a tramitar una donación del Fondo de Canje Costa Rica – Canadá, con la cual pudieron construir senderos y rótulos. También la empresa Eco-directa, dedicada al negocio forestal y capital mixto holandés-costarricense, ha brindado algún financiamiento y trae turistas holandeses, que vienen a ver como se invierten sus fondos y de paso hacen turismo. Las facilidades con que cuenta son senderos rotulados, hospedaje en casas de familia y el coordinador del grupo hace las veces de guía. Este proyecto lo utilizará el IDA como piloto para capacitar a otros productores de la zona norte interesados en el turismo rural.

ii. Vacaciones con familias campesinas

Este proyecto se desarrolla en los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y otras comunidades de la Región Huetar Norte. Es ejecutado por la organización Juventud Agroecológica de la Zona Norte (JAZON) y participan familias afiliadas a la Mesa Nacional Campesina. Su propósito es facilitar opciones productivas a las familias dedicadas a la agricultura o ganadería, las cuales muestran a los visitantes cultivos tradicionales y orgánicos, ordeño de vacas, funcionamiento de biodigestores, fogones de leña, mariposarios, zocriaderos y áreas silvestres protegidas. Ofrecen hospedaje, comida típica y guianza.

JAZON brinda a las familias reciben asesoría y capacitación y funciona como tour-operator. Se han establecido 18 tours donde se visitan las fincas campesinas y las áreas silvestres protegidas existentes en la región.

iii. Proyecto Vida al Aire Libre

Se lleva a cabo en el cantón de Guatuso y reúne ocho organizaciones comunales del cantón, con proyectos productivos. El proyecto inició en 2004 y es promovido por la Universidad Nacional. Pretende establecer una zona de vida modelo, cuya experiencia se pueda exportar a otras áreas del país. Se seleccionó el cantón de Guatuso por tener atractivos naturales y culturales importantes y por su bajo nivel de desarrollo económico y humano. Se justifica en que la sociedad costarricense dispone de pocas opciones para el disfrute tiempo libre y las que existen son de mala calidad para promover estilos de vida saludables. De esa manera se espera proporcionar diferentes opciones saludables para la utilización del tiempo libre de los costarricenses y de los visitantes extranjeros, aprovechando los recursos humanos, naturales y culturales existentes a nivel local. Los atractivos con que cuenta el cantón son el Río Frío, Laguna de Caño Ciego, Catarata y Río Celeste, cavernas, mariposario, criadero de tilapias, plantas medicinales, piña y raíces y tubérculos en asentamientos campesinos, trapiche hidráulico. Las acciones planificadas en un plazo de tres años son: organización de servicios de transporte, alimentación, hospedaje, guías turísticos, artesanías, información y reservas y, vigilancia ambiental. Los productos diseñados son: paseos en bote por el río Frío hasta la laguna de Caño Ciego, caminatas a la catarata de río Celeste y, visita a cavernas y fincas.

El proyecto tiene un buen fundamento teórico-metodológico y se están estableciendo alianzas con instituciones para ejecutar las acciones (MAG, municipalidad) y su éxito depende de la cohesión que logren las organizaciones participantes.

iv. Turismo en la Reserva Indígena Malekus

Se desarrolla en la comunidad Tonjibe ubicada en Guatuso. La iniciativa surgió como una alternativa a la agricultura que no está generando los ingresos que la comunidad necesita. Los atractivos con que se cuenta son ranchos típicos, bosque, plantas medicinales, tumbas indígenas, artesanías y comidas típicas. Se han desarrollado senderos en el bosque y servicios de hospedaje y alimentación y venta de artesanías. La comunidad creó su propia agencia de turismo “Ecoaventura Maleku” para la promoción de los productos: ecoturismo y turismo

cultural. El proyecto tiene productos bastante diferenciados pero le falta promoción y desarrollo de servicios.

v. Otras ideas de proyectos

Existen otras ideas de proyectos impulsados desde las agencias del MAG, el IDA y el MINAE, que se encuentran en fase de evaluación y de búsqueda de recursos para apoyarlas:

- Turismo Rural del Bosque Nuboso de Las Armenias. Cooperativa de Productores y Servicios Múltiples de Las Armenias, Aguas Claras de Upala.
- Corredor Biológico Tenorio-Miravalles. Fundación de Desarrollo Sostenible Miravalles – Tenorio.
- Agroturismo en el Asentamiento Colonia Naranjeña, Guatuso. Aprovechamiento de cultivos de piña y cercanía de la catarata de Río Celeste.
- Producción de tilapia, Quebrada Grande de Los Chiles
- Producción de artesanías con fibras vegetales, Asentamiento Juan Santamaría, Santa Elena, La Cruz
- Producción de carbón tapado, huevos y guianza de turistas. Comunidad de Santa María, camino al Volcán Rincón de la Vieja, La Cruz

V. CONCLUSIONES

- El análisis multidimensional del territorio muestra características y problemáticas similares en los cuatro cantones en cuanto a la producción agropecuaria, la identidad territorial, la pobreza, limitaciones de acceso a empleo, salud, educación, etc., lo cual debería motivar a diferentes instituciones a proponer nuevos proyectos y acciones para el desarrollo de esa región, incluidos proyectos de fomento al turismo rural.
- Existe en los cantones de estudio un tejido institucional amplio con diferentes niveles de participación en acciones de asesoría, capacitación, financiamiento y promoción del turismo rural, sin embargo, es manifiesta la falta de coordinación y la duplicación de roles

en ciertas áreas. Hace falta articular y orientar los esfuerzos institucionales con enfoque en el desarrollo integral del territorio.

- El análisis de los atractivos del territorio da cuenta que existen atractivos naturales de jerarquía, así como realizaciones técnicas que serían suficientes para desarrollar una oferta interesante de turismo rural. Las modalidades de ecoturismo, agroturismo y aventura son las de mayor potencial, mientras que la oferta gastronómica y cultural es débil o está subvalorada.
- La dispersión geográfica de las comunidades en los cantones de estudio, el tema fronterizo, la variedad de climas, paisajes, productos y gentes que allí se encuentran, le confieren al territorio características especiales para desarrollar una estrategia turística basada en rutas o itinerarios, con lo se lograría aumentar fácilmente la oferta de productos turísticos y beneficiar a un número mayor de oferentes.
- Para potenciar los cantones de Guatuso, Upala, Los Chiles y La Cruz como destinos turísticos se requieren realizar mejoras sustanciales en la infraestructura vial, la señalización, el casco urbano y la planta hotelera.
- Es necesario definir y construir una imagen del territorio como base de posicionamiento turístico, para lo cual habría que valorizar el paisaje, el recurso hídrico, los cultivos asociados a la cultura campesina, el patrimonio histórico y cultural y los productos locales que pueden dar origen a una gastronomía regional.
- Los proyectos de turismo rural existentes en la región, están en desarrollo, y en su mayoría han sido inducidos, desde la oferta, por las instituciones de servicios agropecuarios y cooperación, como parte de las estrategias de diversificación de las actividades agropecuarias y mejora del nivel de vida en las comunidades rurales. Para su consolidación hace falta definir con claridad los grupos meta a quienes se quiere dirigir los servicios e integrar los distintos productos turísticos existentes en el territorio para diseñar o complementar rutas turísticas.

- El polo turístico de La Fortuna (San Carlos), consolidado como destino de ecoturismo y aventura, capta el grueso del flujo turístico hacia la Región Huetar Norte. En esa zona se ubican los mejores sitios de hospedaje, existen productos turísticos bien desarrollados y funcionan la mayoría de tour-operadores de la zona. La Fortuna está contribuyendo al despegue turístico de otras zonas de la RHN, con base en el desarrollo de tours complementarios realizados desde ese lugar.

- El Instituto Costarricense de Turismo como ente rector del turismo, no cuenta con una política definida para el desarrollo del turismo rural del país. No obstante, el tema se incluye como un producto importante dentro de los planes regionales de desarrollo turístico del periodo 2002-2012. Además, la propuesta del ICT para mejorar el nivel de presencia en las zonas de estudio se dirige a establecer agendas de trabajo con las Cámaras de Turismo y las Asociaciones Locales de Desarrollo Turístico Sostenible (ALDETUS) que se organicen y, a establecer oficinas de información turística oficiales y operadas por actores locales.

VI. RECOMENDACIONES

La experiencia adquirida durante la investigación de campo llevada a cabo en varios lugares del territorio de interés, sumada al estudio bibliográfico realizado, nos han permitido formular algunas recomendaciones, a nuestro entender necesarias, a incluir en programas y proyectos orientados a buscar el desarrollo de las áreas rurales, por medio de la actividad turística rural.

Concebir el turismo rural como herramienta para contribuir al desarrollo local con enfoque territorial

El turismo rural es una actividad que ha despertado gran interés entre los productores agropecuarios y las instituciones que facilitan servicios a ese sector productivo, no solamente porque se trata de una actividad que enfrenta una demanda en crecimiento en todo el mundo, sino porque ha demostrado constituir una alternativa viable para la diversificación de las

economías rurales y el aprovechamiento de factores ociosos como son la mano de obra, el paisaje y los recursos naturales y culturales de un determinado territorio.

En ese sentido, para lograr que el turismo rural se constituya en un factor de desarrollo, éste debería estar contemplado en un programa o plan estratégico, en el nivel nacional y/o regional. Entonces, sería recomendable que el tema fuera abordado de forma explícita dentro de los planes estratégicos y operativos de las instituciones que brindan servicios turísticos, agroproductivos, de capacitación y financiamiento al sector rural, por ejemplo: MAG, IDA, MINAE, ICT, INA y universidades, para que de esa forma sea posible disponer de personal especializado y presupuestos específicos para apoyar las iniciativas que puedan surgir en las comunidades.

Con ese enfoque se pretende incidir en distintos aspectos de la dinámica socioproductiva rural que en conjunto contribuirán a mejorar la calidad de vida de las familias y las comunidades. La propuesta debería contemplar la prestación de servicios de apoyo integrales a los pequeños productores individuales u organizados para que éstos tengan oportunidades reales de participación dentro del negocio turístico.

Conformación de un programa nacional de fomento del turismo rural

El programa de fomento al turismo rural debería ser impulsado con fuerza desde un programa de cobertura nacional, capaz de concertar las acciones e intereses de productores, empresarios, municipalidades, así como de los oferentes de servicios y establecer lineamientos para su desarrollo. Por ser el turismo rural una actividad de clara vinculación con las actividades agrícolas, pecuarias, forestales, acuícolas y agroindustriales, sería conveniente que ese programa sea coordinado desde las instituciones del sector agropecuario.

Fortalecimiento de la organización comunitaria y el desarrollo de capacidades locales

Para que la estrategia de fomento al turismo rural tenga éxito es indispensable el apoyo y participación efectiva de la comunidad local. En ese sentido las instituciones que ofrecen

servicios de apoyo deberían desarrollar e implementar metodologías innovadoras tendientes a fortalecer las capacidades de los pobladores para que las organizaciones, incluidas las turísticas, tengan más éxito en sus proyectos y acciones. También parece necesario realizar procesos permanentes de formación de líderes, que faciliten la conformación y renovación de los cuadros directivos, así como la participación de las mujeres y jóvenes rurales. Esta recomendación deberá ser abordada desde los niveles educativos formal, no formal e informal.

Desarrollo de una oferta integral de servicios para la actividad agroturística

El turismo rural es una actividad incipiente en el país, que requiere para su despegue, distintos servicios de apoyo: mejoramiento de la infraestructura vial, señalización, asesoría y capacitación en organización turística, desarrollo y gestión de productos turísticos, financiamiento y promoción.

Fortalecimiento de la microempresa y la producción artesanal

Es estratégico fomentar la producción artesanal pues esa actividad tiene efectos directos sobre las economías locales, por la generación de puestos de trabajo, por los recursos que moviliza y por la puesta en marcha de una cadena de valor de la que se benefician las producciones locales, el valor del tiempo y el conocimiento de sus habitantes. Así en sus diversas expresiones, la producción artesanal ofrece productos típicos de la cultura regional y local en el área de la gastronomía, de los tejidos, la madera, el cuero y la cerámica por mencionar algunos ejemplos. A su vez las producciones artesanales contribuyen a crear una imagen del territorio que las identifica y las hace atractivas para los turistas.

En ese sentido, las comunidades requieren para potenciar sus productos artesanales la creación de microempresas que faciliten la producción y venta de los productos y capacitación para producir bajo determinados estándares de calidad. De esa manera los restaurantes, hoteles y otros establecimientos turísticos, podrían ofrecer productos bajo normas de higiene, calidad e inocuidad aseguradas para el consumo directo, sin perder la originalidad del proceso artesanal.

Concertación de esfuerzos institucionales y agregación de la oferta turística

El fomento a proyectos de turismo rural no pasa por una alta demanda en inversiones sino por el apoyo en la articulación de ideas y la vinculación de actividades en el tiempo y en el espacio territorial y social, dirigido a la formación de una oferta flexible, variada y profesionalizada. Es así que se requiere que las instituciones complementen recursos y competencias para facilitar los servicios de apoyo que pudiera demandar el turismo rural. Además, es necesaria la unión y cooperación entre los empresarios del sector turístico, para agregar la oferta, complementar los servicios ofrecidos y luchar en forma conjunta por mejoras comunales e incentivos para la actividad turística. En ese sentido, es indispensable abrir y fortalecer espacios de discusión regional y el desarrollo de alianzas público-privadas para lograr el tan esperado desarrollo rural.

Realización periódica de estudios de mercado

Si el turismo rural aspira a convertirse en una alternativa a la oferta de sol, playa y ecoturismo que ya ha posicionado el país, deben conocerse a fondo las características de los demandantes de este tipo de turismo. Las motivaciones, expectativas y gustos de los consumidores al momento de realizar sus viajes cambian permanentemente, lo cual sugiere para los establecimientos una exigencia cada vez mayor. Entonces, para adaptar los servicios turísticos con mayor certeza a los requerimientos de la demanda, es necesario realizar en forma periódica estudios de mercado.

VII. REFERENCIAS

7.1 Bibliografía consultada

- Barrera, E; et al. 2003. Materiales del curso Postgrado en Alta Dirección en Turismo Rural. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

- _____ 1998. Situación del turismo rural en la Republica Argentina. Ponencia. Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sustentable, Santa María, Brasil, 26-28 mayo 1998. Universidad Federal de Santa María. 18 p.
- Cabrini, L. 2002. Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad. Ponencia VII Congreso AECIT, Jaén, España, 21-23 octubre, 2002 (en línea). Organización Mundial del Turismo. Consultado enero 2005. Disponible en [http://www.world-tourism.org/regional/europe/PDF/SPEECHES/2002/Jaen%20 Spain_.pdf](http://www.world-tourism.org/regional/europe/PDF/SPEECHES/2002/Jaen%20Spain_.pdf)
- Cordero, P. 2004. Síntesis sobre problemática en los cantones de Upala, Guatuso, Los Chiles y La Cruz. Oficina IICA Costa Rica.
- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura). 2004. Enfoque Territorial e Indicadores para la Gestión de Territorios. Memorando Técnico No. 1, Dirección de Desarrollo Rural Sostenible. 19 p.
- Estado de la Nación en Desarrollo Sostenible. San José, 1997
- García, L. 2003. Proyecto Combinado GEF/IBRD “Manejo Integrado de Ecosistemas y Recursos Naturales en Uruguay”. Subcomponente Turismo Rural. Informe consultoría. Montevideo, Uruguay, 56 p.
- IICA-Costa Rica. Proyecto de Cooperación Técnica Fortalecimiento Institucional del Programa de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Plan Operativo Anual 2004
- Instituto Costarricense de Turismo. 2004. Plan General de Desarrollo Turístico. Unidad de Planeamiento Llanuras del Norte. Borrador no. 3
- Instituto Nacional de Aprendizaje. Unidad Regional Huetar Norte. Diagnóstico Situacional de los Cantones de Guatuso, Upala y Los Chiles. 2004
- Martínez, L. Turismo rural: una nueva alternativa de agronegocios <http://www.agro.uba.ar/catedras/turismo/publi/MARTINEZ.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. Planificación Estratégica. Programa de Agencia de Servicios Agropecuarios 2003-2006, Upala.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. Planificación Estratégica. Programa de Agencia de Servicios Agropecuarios 2003-2006, Los Chiles.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. Planificación Estratégica. Programa de Agencia de Servicios Agropecuarios 2003-2006, Guatuso.

- Ministerio de Agricultura y Ganadería. Unidad de Planificación Regional Chorotega. Programación Regional, periodo 2003-2006.
- Mora, L; Pérez, A; Torres, E. 2004. Inventario turístico del cantón de La Cruz, Seminario de Organización Comunal. Carrera de Turismo, Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Liberia. 165 p.
- Mora, JR. 2003. Turismo Rural: Conceptos y perspectivas. Universidad Nacional, Sede Región Brunca. 24 p. (en línea) Consultado octubre 2004. Disponible en: www.pz.una.ac.cr/sibrudes/Publicaciones_Boletin/turismo_Rural.htm
- Periódico El Norte- Al Día. 1 de octubre 2004
- Periódico El Norte- Al Día. 6 de noviembre 2004
- Periódico El Norte- Al Día. 7 de julio 2004
- Periódico El Norte- Al Día. 7 diciembre 2004
- Periódico La Nación (Revista Dominical), 31 de octubre 2004
- Reinoso, N. 2002. Programa Provincial de Agroturismo. Provincia de Chubut, Argentina.
- Riveros, H; Blanco, M. 2003. El agroturismo, una alternativa ara revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. IICA-PRODAR. Lima, PE. 30 p.
- Salguero, M. 2000. Cantones de Costa Rica. Editorial Costa Rica, San José
- Universidad Nacional, Escuela de Ciencias del Deporte. Proyecto de Extensión: Creación de una Zona de Vida al Aire Libre, 2003
- Universidad Nacional, Escuela de Ciencias Ambientales. UICN. 1993. Humedales de Costa Rica. Heredia.

7.2 Lista de personas entrevistadas

- Ing. Daniel Arias, Director Agencia IDA Santa Rosa - Pocosol.
- Sr. Francisco Vargas, Presidente Cámara Turismo Zona Norte, La Fortuna.
- Sra. Hellen Salazar, Agencia de Viajes Aventuras Arenal, La Fortuna
- Sr. Oscar Rojas, empresario turístico, Los Chiles
- Sr. Héctor Camacho, administrador Reserva Juanilama, Los Chiles
- Sra. Dulcelina Palma, representante de la Asociación Mujeres de San Miguel de Guatuso en proyecto turístico de la Universidad Nacional
- Sra. Rosario Ruiz, coordinadora proyecto plantas medicinales de la Asociación Mujeres de San Miguel de Guatuso
- Ing. Rocío Aguilar, Programa Desarrollo Rural, MAG
- Sr. Yehudy Herrera, coordinador JAZON, Ciudad Quesada.
- Sr. Hugo González, Escuela de Geografía, Universidad Nacional.
- Sr. Randall Gutiérrez, Escuela Ciencias del Deporte, Universidad Nacional.
- Sra. Esmeralda Arce, Directora ejecutiva ACEPESA, San José

- Sra. Zaida Trejos, coordinadora nacional PROCUENCA, San José
- Sr., Leonardo Morales, técnico Forestal VIDA, San José
- Ing. Marcos Esquivel, Oficina CNP, Guatuso
- Ing. Rafael Chacón, Oficina CNP, Guatuso
- Ing. Ronal Novo, Agencia IDA, Liberia
- Ing. Carlos Rojas, director ejecutivo FUNDECOCA, Ciudad Quesada
- Lic. Carmen Rodríguez, subdirectora Proyecto Zona Económica Especial, Ciudad Quesada
- Lic. Carlos Rodríguez, departamento Recursos Humanos, INA, sede Huetar Norte
- Sr. Elbert Murillo, secretario Municipalidad de Upala
- Lic. Grace D'amazzio. Instituto Tecnológico de Costa Rica, sede San Carlos.
- Sra. Kyra Cruz, directora ejecutiva ACTUAR.
- Sra. Ma. Eugenia Poveda, Dpto. Gestión Turística , ICT
- Sr. Marco Tulio Picado, Coordinador Programa Ambiental, ICT
- Sra. Ruth Alfaro, Dirección Planeamiento y Desarrollo ICT
- Sr. Róger Blanco, Director Programa de Investigación Parque Nacional Santa Rosa
- Sr. Juan Carlos Carrillo, Encargado Programa Ecoturismo Parque Nacional Santa Rosa
- Sr. José Fernando Rodríguez, dirigente comunal de La Cruz
- Sra. Sandra Coto, profesora carrera Turismo, Universidad Nacional, sede Liberia
- Srta. Linette Mora, estudiante carrera Turismo, Universidad Nacional, La Cruz